

Master Sciences sociales

Présentation

Parcours

[Culture, patrimoine et innovations numériques \(M2\)](#)

[Pratiques de l'enquête et théories du social \(M2\)](#)

[Ingénierie démographiques et expertise des populations \(M2\)](#)

[Ingénierie des politiques de l'emploi et de l'innovation sociale \(M2\)](#)

[Ingénierie des politiques sanitaires et sociales \(M2\)](#)

Objectifs

Le Master Sciences sociales a pour objectif de former les étudiant(e)s aux métiers de l'expertise en sciences sociales. Il permet l'acquisition de connaissances des champs professionnels visés par la formation, de méthodes en sciences sociales générales ou appliquées (études des besoins, diagnostic, évaluation, accompagnement au changement, recherche action et interventionnelle...) et de compétences transverses (conduite de projet, animation d'équipe, communication, gestion de service, maîtrise rédactionnelle...).

Le Master Sciences Sociales se caractérise également par son importance ouverture au monde socio-économique contemporain et aux questions internationales, entretenant des liens avec les professionnels intervenant dans les formations ainsi qu'avec les entreprises, les organisations professionnelles, les institutions ou encore les associations auprès desquelles les étudiants stagiaires et futurs salariés produisent leurs expertises.

Le master de Sciences sociales est adossé à deux laboratoires de l'UPJV : le Centre universitaire de recherche sur l'action publique et le politique – épistémologie et sciences sociales (CURAPP-ESS, UMR UPJV-CNRS 6054) et de l'EA Habiter Le Monde.

D'un point de vue professionnel, l'objectif est ainsi l'acquisition par les étudiants d'une solide formation générale et méthodologique en sciences sociales, pouvant être appliquée à différents métiers :

- Les métiers du conseil en institution ou en entreprise, de chef de projet, ingénieur d'études, chargé de mission, directeur de structure dans les champs couverts par les

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR Sciences Humaines,
Sociales et Philosophie
(Citadelle, 10 rue des
Français libres, 80080
Amiens)

Volume horaire (FC)

459

Capacité d'accueil

120

Contacts Formation Initiale

scolmaster-scso@u-picardie.fr

[03 64 26 85 35](tel:0364268535)

Plus d'informations

UFR Sciences Humaines,
Sociales et Philosophie
(Citadelle, 10 rue des Français
libres, 80080 Amiens)

Citadelle, 10 rue des Français
libres

spécialités de la culture, de l'entreprise, des institutions sanitaires et sociales, des collectivités territoriales.

- Les métiers mobilisant la réalisation d'études, de diagnostics, la conduite de projet, l'évaluation, l'organisation, l'expertise démographique, la gestion des ressources humaines, l'accompagnement du changement en matière sociale ou technologique, l'encadrement..

80080 Amiens

France

<https://shsp.u-picardie.fr/>

Compétences

- Compétences relationnelles
- Capacité d'adaptation sociale
- Meilleure compréhension de l'environnement social, des relations interpersonnelles et des relations entre groupes sociaux
- Capacité de questionnement, d'analyse et de synthèse
- Capacité à formuler des préconisations face à des problèmes concrets
- Capacité de restitution publique et aisance communicationnelle
- Capacité de gestion de l'information ; d'élaboration et gestion de projets ;d'organisation et de travail en équipe

Conditions d'accès

Licence Sciences Sociales

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur deux ans, répartis en quatre semestres (S1 à S4).

La 1ère année du Master (M1) dispose d'un tronc commun composé des disciplines majeures de la mention : sociologie, démographie, ethnologie, anthropologie et sciences sanitaires et sociales. Au second semestre, le M1 offre des enseignements de pré-spécialisation, préparant l'orientation en 2ème année du Master (M2).

La 2ème année du Master comprend 5 parcours (1 parcours « recherche » et 4 parcours « professionnels ») organisés autour d'un tronc commun d'enseignements disciplinaires et méthodologiques, qui sont au cœur des métiers en sciences sociales (enquêtes, collecte des données et outils d'analyse, mémoire, professionnalisation par la recherche, mise en situation par le stage, séminaires ...) Le master de Sciences Sociales a pour objectif de former aux différents métiers de la recherche et de l'expertise en sciences sociales..

Il n'y a pas de période spécifique pour la réalisation du stage

Volume horaire du M1 : 404 h au total, Crédits 60 ECTS

Période de formation

Pas de période spécifique pour le stage

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances sont à découvrir sur la page web de l'UFR SHSP. : <https://www.u-picardie.fr/ufr/shsp/>

Responsable(s) pédagogique(s)

Patricia Bouhnik

patricia.bouhnik@u-picardie.fr

Fabrice RAFFIN

fabrice.raffin@u-picardie.fr

Nathalie Le Bouteillec

nathalie.lebouteillec@u-picardie.fr

Pascal Depoorter

pascal.depoorter@u-picardie.fr

Laurence Proteau

laurence.proteau@u-picardie.fr

Nicolas DEFFONTAINES

nicolas.deffontaines@u-picardie.fr

Programme

Programmes

SEMESTRE 1 MASTER 1 SCIENCES SOCIALES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 TRONC COMMUN	92	48	44		18
MTC2.1 Anglais	20		20		3
MTC1.1 Atelier écriture	24		24		3
DTC3.1 Environnement, patrimoine et modernité	22	22			3
DTC2.1 Politique des populations	22	22			3
DTC1.1 Sociologie de l'action publique	22	22			3
DS4.1 Socio-économie de la protection sociale	22	22			3
UE2 DISCIPLINAIRES	110	110			6
DS3.1 Sociologie des âges de la vie	22	22			3
DS2.1 Son et image en sciences sociales	22	22			3
DS4.1 Sociologie des institutions sanitaires et sociales	22	22			3
DS5.1 Socio-anthropologie de la santé et problèmes contemporains	22	22			3
DS1.1 Sociologie du travail et des professions	22	22			3
UE3 METHODES	96		96		6

MS3.1 Bases de données et traitements statistiques	24		24		3
MS1.1 Ethnographie en sciences sociales	24		24		3
MS2.1 Méthodes historiographiques	24		24		3
MS4.1 Pratique de l'enquête en sciences sociales et diagnost	24		24		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 SCIENCES SOCIALES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 TRONC COMMUN	66	22	44		15
MTC2.2 Anglais	20		20		2
MTC1.2 Atelier d'écriture	24		24		2
DTC1.2 Inégalités sociales, genre, domination, politique	22	22			3
DTC2.2 Mémoire : Présentation orale devant un jury					8
UE5 PRE SPECIALISATION	154	154			9
DS1.2 Anthropologie du développement et du tourisme	22	22			3
DS2.2 Espaces publics : marges, précarités, déviance	22	22			3
DS6.2 Politiques sociales et enjeux institutionnels	22	22			3
DS4.2 Population et transition écologique	22	22			3
DS3.2 Sociologie de la culture et enjeux sociaux de mémoire	22	22			3
DS7.2 Sociologie des styles de vie	22	22			3
DS5.2 Transformations économiques et inégalités de santé	22	22			3
UE6 METHODES	120		120		6
MS1.1 Atelier en ethnographie visuelle	24		24		3
MS5.1 Intégration dans le monde du travail	24		24		3
MS2.1 Indicateurs sociaux et épistémologie de l'enquête	24		24		3
MS3.1 Recherche action, conception et évaluation d'un projet	24		24		3
MS4.1 Théorie et pratique de l'enquête en SSS	24		24		3

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Prix total TTC : 5967

Références et certifications

Identifiant RNCP : 39059

Codes ROME : K1206 - Intervention socioculturelle

K1403 - Management de structure de santé, sociale ou pénitentiaire

K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Codes FORMACODE : 13175 - Économie sociale

14256 - Sciences sociales

31637 - Organisation travail

44037 - Direction établissement socioculturel

44038 - Projet établissement médicosocial

Codes NSF : 330 - Spécialités plurivalentes sanitaires et sociales

Contacts Formation Continue

SFCU

[03 22 80 81 39](tel:0322808139)

sfcu@u-picardie.fr

[10 rue Frédéric Petit](#)

[80048 Amiens Cedex 1](#)

[France](#)

Le 10/10/2023