Institut Universitaire de Technologie de l'Oise

# Master Management et commerce international (M1 - M2)

## Présentation

### Objectifs

Objectifs du Master MCI :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Activités visées :

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique

- Développement à l'international de grandes organisations ou de PME

- Administration des ventes à l'export

- Montage et gestion de projets à l'international

- Accompagnement de l'internationalisation d'une organisation

- Communication multilingue

### Compétences

Domaine : DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master, mention : Management et commerce international

Référence : 2300012P

N° de fiche RNCP : RNCP35915

Formation accessible au premier semestre

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

### Informations pratiques

**Lieux de la formation**
Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Beauvais)
Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

### Contacts Formation Initiale

Master MCI

master-mci.iutoise@u-picardie.fr

### Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Beauvais)

54 bd Saint-André
60000 Beauvais

Capacité d'accueil : 79

Mentions de licences conseillées et BUT :

- BUT TC, BUT GEA, BUT MLT, BUT HSE ,...
- Licence professionnelle commerce international, management, ..
- Administration et échanges internationaux
- Economie / Economie et gestion / Gestion

France

https://iut-oise.u-picardie.fr/

Attendus :

1- Avoir suivi une formation ayant permis la formation en commerce et/ou logistique et/ou économie-gestion et/ou en langues appliquées ..

2- Être ouvert à la mobilité internationale

3-Avoir une culture générale internationale

4 - Avoir un projet professionnel structuré, notamment à l'international

5- Avoir un bon niveau en anglais

Critères généraux d'examen des candidatures :

- L'étude de votre candidature prendra en compte la cohérence et la pertinence de votre projet d'étude vis à vis de la formation supérieure choisie.Cela s'appuiera notamment sur l'ensemble des éléments de votre dossier ainsi que sur les prérequis propres à la formation visée.

Taux d'accès à la formation : 69 %

Modalités de candidature :

- Dossier
- Entretien

Modalités d'enseignement :

- Formation initiale
- Formation continue
- Alternance - Contrat de professionnalisation
- Alternance - Apprentissage

Langues vivantes enseignées :

- Anglais

Des aménagements sont proposés aux publics ayant un profil spécifique :

- Ensemble des publics nécessitant un régime spécifique d'études (RSE)

Droits d'inscription en formation initiale (hors CVEC : 100 € en 2023/2024) pour l'année 2023-2024 : 243 €

Droits d'inscription par année pour les étudiants boursiers : 0 €

Contacts :

- Responsable pédagogique : master-mci.iutoise@picardie.fr
- Référent handicap : @email

Lieux de formation :

IUT de l'OISE - Campus de Creil

IUT de l'OISE - Campus de Beauvais

### Autres informations (FI)

Campus de Beauvais : 54 Boulevard Saint-André, 60000 Beauvais

Campus de Creil : 13 Allée de la Faïencerie, 60100 Creil

## Organisation

### Organisation

La 1ère promotion du Master MCI a été lancée à la rentrée 2023/2024.

Le Master Management et Commerce International (Master MCI) est organisé sur 2 années universitaires (4 semestres).

Chaque année universitaire est divisée en 2 semestres.

Master MCI - 1ère année : 2 semestres ; Master MCI - 2ème année : 2 semestres.

Trois groupes d'étudiants sont constitués :

> 1 groupe en alternance (campus de Beauvais)

> 1 groupe en alternance (campus de Creil)

> 1 groupe en formation initiale (campus de Creil)

Le recrutement des effectifs étudiants est réalisé depuis la plateforme nationale MONMASTER.GOUV.FR conformément au calendrier établi pour la saisie des dossiers de candidature dématérialisé.

L'admission en Master MCI dépend de plusieurs critères :

- le dossier du candidat (notes, comportement, évolution d'une année à l'autre)
- l'entretien
- le niveau d'anglais
- l'ouverture à la mobilité international
- le projet professionnel et sa structuration, notamment à l'international.

### Période de formation

Le MASTER Management et Commerce International (MCI) se déroule sur 2 années universitaires (4 semestres).

Un groupe en formation initiale est constitué sur le campus de Creil de l'IUT de l'Oise, avec stages obligatoires.

Deux groupes en alternance sont constitués : 1 sur le campus de Beauvais et 1 sur le campus de Creil.

### Contrôle des connaissances

Les modalités du contrôle des connaissances sont le contrôle continu.

Des mémoires de stage / alternance sont à réaliser et à soutenir devant les équipes pédagogiques, constituées d'enseignants chercheurs et de professionnels.

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de

compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu et régulier.

L'évaluation des blocs de compétences peut prendre la forme de compte rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, ...

Le Master MCI est ouvert à la VAE, formation continue.

### Responsable(s) pédagogique(s)

Sofiane Tahi

sofiane.tahi@u-picardie.fr

## Programme

### Programmes

| SEMESTRE 2 MCI BEAUVAIS | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2 | | | | | |
| BC8 Appréhender les contraintes réglementaires, sanitaires e | | | | | 6 |
| EC8.3 Commerce international équitable et écoresponsable | 14 | 7 | 7 | | |
| EC8.2 Logistique internationale, Incoterms et pratiques doua | 22 | 11 | 11 | | |
| EC8.4 Management de la qualité et RSE | 14 | 7 | 7 | | |
| EC8.1 Normes et certifications à l'international | 22 | 11 | 11 | | |
| BC3 Spécialiser sa communication pour transférer les connais | | | | | 6 |
| EC3.1 Certification anglais | 14 | 7 | 7 | | |
| EC3.3 Interculturalité commerciale | 14 | 7 | 7 | | |
| EC3.2 Mise en situation de négociation en anglais | 14 | 7 | 7 | | |
| BC2 Approcher un marché étranger dans le respect des règles | | | | | 6 |
| EC2.3 Droit international de l'environnement | 22 | 11 | 11 | | |
| EC2.2 Droits et règles du commerce international | 22 | 11 | 11 | | |
| EC2.1 Prospection et étude des marchés internationaux (angla | 22 | 11 | 11 | | |
| BC4 Conduire un projet professionnel et appréhender sa compl | | | | | 12 |
| EC4.1 Etudes de cas | 22 | 11 | 11 | | |
| EC4.2 Méthodologie de mémoire professionnel | 22 | 11 | 11 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| EC4.3 Mémoire professionnel (Stage 3 mois / Alternance) | | | | | |

| SEMESTRE 1 MCI BEAUVAIS | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1 | | | | | |
| BC1 Maîtriser l'usage des outils numériques spécialisés | | | | | 6 |
| EC1.1 Outils du e-commerce international | 14 | 7 | 7 | | |
| EC1.3 Perfectionnement et certification informatiques | 12 | 6 | 6 | | |
| EC1.2 Solutions de marketing Digital à l'international | 14 | 7 | 7 | | |
| BC3 Spécialiser sa communication pour transférer les connais | | | | | 6 |
| EC3.2 Anglais managérial et commercial | 22 | 11 | 11 | | |
| EC3.1 Anglais intensif | 22 | 11 | 11 | | |
| BC5 Réflechir et élaborer une stratégie d'internationalisati | | | | | 9 |
| EC5.2 Conjoncture économique internationale | 22 | 11 | 11 | | |
| EC5.5 Flux de transports et de logistiques internationaux | 22 | 11 | 11 | | |
| EC5.4 Les modes d'internationalisation des activités | 8 | 4 | 4 | | |
| EC5.3 Modalités d'internationalisation de la RH | 8 | 4 | 4 | | |
| EC5.6 Marketing à l'international | 16 | 8 | 8 | | |
| EC5.1 Veille stratégique et intelligence économique internat | 14 | 7 | 7 | | |
| BC9 Manager dans un contexte de multiculturalité | | | | | 9 |
| EC9.3 Géostratégie et analyse risque pays | 8 | 4 | 4 | | |
| EC9.1 Management interculturel | 14 | 7 | 7 | | |
| EC9.4 Management de projets à l'international | 22 | 11 | 11 | | |
| EC9.2 Négociation commerciale internationale | 22 | 11 | 11 | | |

| SEMESTRE 4 MCI BEAUVAIS | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 2 Semestre 4 | | | | | |
| BC4 Appui à la transformation en contexte professionnel | | | | | 21 |
| EC4.2 Décarbonation du commerce international | 28 | 14 | 14 | | |
| EC4.3 Durabilité de la supply chain de l'entreprise et trans | 26 | 13 | 13 | | |
| EC4.5 Mémoire | | | | | |
| EC4.4 Méthodologie de la recherche | 34 | 17 | 17 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| EC4.1 Recherche thématique dans un contexte à l'internationa | 46 | 23 | 23 | | |
| BC10 Comportements et postures au travail | | | | | 9 |
| EC10.1 Serious games transversaux | 28 | 14 | 14 | | |
| EC10.2 Séminaires professionnels thématiques multilingue | 28 | 14 | 14 | | |

| SEMESTRE 3 MCI BEAUVAIS | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 2 Semestre 3 | | | | | |
| BC2 Développement et intégration de savoirs hautement spécia | | | | | 6 |
| EC2.1 Gestion des ressources humaines distanciée et coworkin | 28 | 14 | 14 | | |
| EC2.2 Stratégies internationales des entreprises | 28 | 14 | 14 | | |
| BC3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissa | | | | | 6 |
| EC3.2 Etude de cas bilingue | 28 | 14 | 14 | | |
| EC3.1 Séminaires thématiques en anglais | 22 | 11 | 11 | | |
| BC6 Conception et pilotage de solutions de gestion de l'inte | | | | | 9 |
| EC6.2 Etude de cas d'internationalisation | 22 | 11 | 11 | | |
| EC6.1 Montages financier et logistique de projets à l'intern | 14 | 7 | 7 | | |
| BC7 Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion de | | | | | 9 |
| EC7.1 Finance d'entreprise | 18 | 9 | 9 | | |
| EC7.2 Finance internationale | 18 | 9 | 9 | | |
| EC7.4 Systèmes d'information | 22 | 11 | 11 | | |
| EC7.3 Traitement de bases de données | 26 | 13 | 13 | | |

| MASTER 2 MCI Beauvais | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|

## Formation continue

### A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Le 23/11/2026