Stratégie de marque et évènementiel

Techniques de commercialisation (Creil)

Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et de ses 5 spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs spécialités :

- Marketing digital, E-business & entreprenariat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)

- Business international : achat et vente (NB : parcours non proposé à l'IUT de l'Oise)

- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)

- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)

- Stratégie de marque et événementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

Programmes

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

13 allée de la Faïencerie
60100 Creil
France

https://iut-oise.u-picardie.fr/

VETMiroir (pour annexe)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Marketing - Niveau 1					22

UE 11					11
Portfolio S1	5		5		
R1-11 Langue A : anglais du commerce 1	24		15	9	
R1-12 LVB du commerce 1	24		15	9	
R1-13 Ressources et culture numériques 1	24		24		
R1-14 Expression, Communication et Culture 1	24		24		
R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1	15		15		
R1-1 Fondamentaux du marketing	40		40		
R1-4 Etudes marketing 1	20		20		
R1-5 Environnement économique de l'entreprise	20	5	15		
R1-6 Environnement juridique de l'entreprise	20	5	15		
R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1	20	5	15		
R1-8 Eléments financiers de l'entreprise	14	4	10		
R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	14	4	10		
SAE1-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché	20	6	14		
UE 21					11
Stage S2					
Portfolio S2	5		5		
R2-10 Gestion et conduite de projet	10		10		
R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2	25		15	10	
R2-12 Langue B du commerce 2	25		15	10	
R2-13 Ressources et culture numériques 2	20		20		
R2-14 Expression, Communication et Culture 2	25		25		
R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2	10		10		
R2-1 Marketing mix 1	20	5	15		
R2-4 Etudes marketing 2	20		14	6	
R2-5 Relations contractuelles commerciales	20	5	15		
R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2	25	5	20		
R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple	25	20	5		
R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution	15	5	10		
SAE2-1 Marketing : marketing mix	27	6	21		

SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC	5		5		
Compétence 2 Vente - Niveau 1					22
UE 12					11
Portfolio S1					
R1-10 Initiation à la conduite de projet	8		8		
R1-13 Ressources et culture numériques 1					
R1-14 Expression, Communication et Culture 1					
R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1					
R1-2 Fondamentaux de la vente	28		8	20	
R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1					
R1-8 Eléments financiers de l'entreprise					
SAE1-2 Vente - Démarche de prospection	15	4	11		
UE 22					11
Stage S2					
Portfolio S2					
R2-10 Gestion et conduite de projet					
R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2					
R2-12 Langue B du commerce 2					
R2-13 Ressources et culture numériques 2					
R2-14 Expression, Communication et Culture 2					
R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2					
R2-2 Prospection et négociation	25		25		
R2-5 Relations contractuelles commerciales					
R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2					
R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple					
R2-9 Psychologie sociale	20		20		
SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation	20	4	16		
SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC					
Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 1					16
UE 13					8
Portfolio S1					
R1-10 Initiation à la conduite de projet					

R1-11 Langue A : anglais du commerce 1					
R1-12 LVB du commerce 1					
R1-13 Ressources et culture numériques 1					
R1-14 Expression, Communication et Culture 1					
R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1					
R1-3 Fondamentaux de la communication commerciale	20		20		
R1-4 Etudes marketing 1					
R1-6 Environnement juridique de l'entreprise					
SAE1-3 Com com - Création d'un support Print	20	6	14		
UE 23					8
Stage S2					
Portfolio S2					
R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2					
R2-12 Langue B du commerce 2					
R2-13 Ressources et culture numériques 2					
R2-14 Expression, Communication et Culture 2					
R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2					
R2-3 Moyens de la communication commerciale	20		20		
R2-5 Relations contractuelles commerciales					
R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2					
R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple					
R2-9 Psychologie sociale					
SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de communication	17	6	11		
SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC					

VETMiroir (pour annexe)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Marketing - Niveau 2					13
UE 31					7
Portfolio S3	10		10		
R3-10 Anglais appliqué au commerce 3	17		10	7	
R3-11 LV B appliquée au commerce 3	16		10	6	

R3-12 Ressources et culture numériques 3	20		20		
R3-13 Expression, Communication, Culture 3	15		15		
R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3	10		10		
R3-1 Marketing Mix 2	20		20		
R3-4 Etudes Marketing 3	15		15		
R3-5 Environnement économique international	15	5	10		
R3-6 Droit des activités commerciales 1	15	5	10		
R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3	15	5	10		
R3-8 Tableau de bord commercial	15		15		
R3-9 Psychologie sociale du travail	12		12		
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC	20		20		
SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu	40		40		
UE 41					6
Portfolio S4	15		15		
R4-1 Stratégie marketing	15		15		
R4-4 Droit du travail	10		10		
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4	15		10	5	
R4-6 LV B appliquée au commerce 4	15		10	5	
R4-7 Expression, communication, culture 4	15		15		
SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant	15		15		
SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation	10		10		
Stage BUT2	10		10		
Compétence 2 Vente - Niveau 2					13
UE 32					7
Portfolio S3					
R3-10 Anglais appliqué au commerce 3					
R3-11 LV B appliquée au commerce 3					
R3-12 Ressources et culture numériques 3					
R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3					
R3-2 Entretien de vente	20		20		

R3-6 Droit des activités commerciales 1					
R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3					
R3-8 Tableau de bord commercial					
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu					
UE 42					6
Portfolio S4					
R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	15		15		
R4-4 Droit du travail					
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
R4-7 Expression, communication, culture 4					
SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant					
SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation					
Stage BUT2					
Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2					14
UE 33					8
Portfolio S3					
R3-10 Anglais appliqué au commerce 3					
R3-11 LV B appliquée au commerce 3					
R3-12 Ressources et culture numériques 3					
R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3					
R3-3 Principes de la communication digitale	20		20		
R3-6 Droit des activités commerciales 1					
R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3					
R3-8 Tableau de bord commercial					
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu					
UE 43					6

Portfolio S4					
R4-3 Conception d'une campagne de communication	15		15		
R4-4 Droit du travail					
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
R4-7 Expression, communication, culture 4					
SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant					
SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation					
Stage BUT2					
Compétence 4 Branding - Niveau 1					10
UE 34					4
Portfolio S3					
R3-12 Ressources et culture numériques 3					
R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
R3-15 Marketing de l'événementiel 1	15		15		
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu					
SAE3-3 Création d'un événement comme outil de branding	30		30		
UE 44					6
Portfolio S4					
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
R4-7 Expression, communication, culture 4					
R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4	5		5		
R4-9 Relations publiques et relations presse	15		15		
SAE4-3 Organisation d'un événement comme outil de branding	20		20		
Stage BUT2					
Compétence 5 Evénementiel - Niveau 1					10
UE 35					4

Portfolio S3					
R3-12 Ressources et culture numériques 3					
R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
R3-16 Fondamentaux de la communication de marque	15		15		
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu					
SAE3-3 Création d'un événement comme outil de branding					
UE 45					6
Portfolio S4					
R4-10 Organisation et logistique 1	20		20		
R4-11 Gestion commerciale 1	10		10		
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
R4-7 Expression, communication, culture 4					
R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4					
SAE4-3 Organisation d'un événement comme outil de branding					
Stage BUT2					

VETMiroir (pour annexe)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Marketing - Niveau 3					13
UE 51					8
Portfolio	20		20		
R5-1 Stratégie d'entreprise 1	20	5	15		
R5-3 Financement et régulation de l'économie	15	5	10		
R5-4 Droit des activités commerciales 2	15	5	10		
R5-5 Analyse financière	15	5	10		
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5	15		10	5	
R5-7 LV B appliquée au commerce 5	15		10	5	
R5-8 Expression, Communication, Culture 5	20		20		
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5	10		10		

SAE5-1 Projet de communication évènementiel	80		80		
UE 61					5
Portfolio	20		20		
R6-1 Stratégie d'entreprise 2	12		12		
Stage BUT3	20		20		
Compétence 2 Vente - Niveau 3					13
UE 52					8
Portfolio					
R5-2 Négocier dans des contextes spécifiques 1	20		20		
R5-4 Droit des activités commerciales 2					
R5-5 Analyse financière					
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
R5-8 Expression, Communication, Culture 5					
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					
SAE5-1 Projet de communication évènementiel					
UE 62					5
Portfolio					
R6-2 Négocier dans des contextes spécifiques 2	15		15		
Stage BUT3					
Compétence 4 Branding - Niveau 2					17
UE 54					7
Portfolio					
R5-10 RCN appliquées à stratégie de marque et évènementiel	15		15		
R5-11 Stratégie de développement de marque 1	15		15		
R5-12 Marketing digital de la marque	21		21		
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					
SAE5-1 Projet de communication évènementiel					
UE 64					10

Portfolio					
R6-3 Stratégie de développement de marque	15		15		
Stage BUT3					
Compétence 5 Evénementiel - Niveau 2					17
UE 55					7
Portfolio					
R5-10 RCN appliquées à stratégie de marque et évènementiel					
R5-13 Gestion commerciale 2	17		17		
R5-14 Organisation et logistique 2	20		20		
R5-15 Conception graphique	17		17		
R5-16 Marketing de l'évènementiel 2	15		15		
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					
SAE5-1 Projet de communication évènementiel					
UE 65					10
Portfolio					
R6-4 Evènement sectoriel	20		20		
Stage BUT3					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 27/03/2025