



Ce document vous propose les principes d'utilisation de l'identité visuelle de l'UPJV. Le logo doit faciliter la mise en œuvre d'une communication cohérente sur tous les supports. C'est à la fois un outil de travail et un document technique, utilisé pour rendre homogène la communication de l'établissement et ainsi renforcer son image. Pour toute précision, vous pouvez prendre contact avec la Direction de la communication en envoyant un mail à communication@u-picardie.fr

LOGOTYPE

Le logotype doit être utilisé dans la couleur bleue sur fond blanc ou fond de couleur claire. Il peut également être utilisé en blanc lorsqu'il s'agit d'un fond foncé et en noir lorsqu'il s'agit d'un fond de couleur.



Référence couleur (bleu)

- Impression en ton direct : Pantone 295
- Impression en quadrichromie : C 100 - M 69 - J 8 - N 54
- WEB : R 0 - V 46 - B 90 (#002E5A)

Typographie

- La police de caractère utilisée pour UNIVERSITÉ de Picardie : Arvo
- "Jules Verne" étant la signature manuscrite de Jules Verne, il n'est donc pas possible d'utiliser une autre police de caractère.

RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Taille minimum et espace protégé



10 mm

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent. On veillera à respecter la taille minimum de 10 mm de largeur tout en respectant l'homothétie.



Exemples d'utilisations correctes



Le logotype blanc permet d'avoir « de Picardie » et « Jules Verne » en transparence et donc une harmonie graphique des supports utilisés (flyers, affiches...).

Exemples d'utilisations erronées



FICHIERS DISPONIBLES

- .eps : version prépess (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- .svg, .png : version web
- .png : version bureautique

Versions disponibles en téléchargement (*) :

<https://www.u-picardie.fr/identite-visuelle-logo-lupjv>.

(*) Les autres versions sont disponibles sur demande en écrivant à communication@u-picardie.fr.